



Amtsblatt Landkreis Goslar

43/23 vom 15. Dezember 2023

Inhaltsverzeichnis

BERG- UND UNIVERSITÄTSSTADT CLAUSTHAL- ZELLERFELD.....	3
Bekanntmachungen.....	3
1. Änderungssatzung zur Satzung über die Festsetzung der Hebesätze der Realsteuern der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld.....	3
5. Änderungssatzung zur Tourismusbeitragssatzung der Berg- und Universitätsstadt..	7

BERG- UND UNIVERSITÄTSSTADT CLAUSTHAL- ZELLERFELD

Bekanntmachungen

1. Änderungssatzung zur Satzung über die Festsetzung der Hebesätze der Realsteuern der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld

Aufgrund der §§ 10, 58, 111 Abs. 1 und 112 Abs. 2 Niedersächsisches Kommunalverfassungsgesetz (NKomVG) vom 17. Dezember 2010 (Nds. GVBl., S.576), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 11. Oktober 2023 (Nds.GVBl. S.250), §§ 1 und 25 Grundsteuergesetz (GrStG) vom 7. August 1973 (BGBl. I S. 965), zuletzt geändert durch Artikel 21 des Gesetzes vom 16. Dezember 2022 (BGBl. I S. 2294), §§ 1 und 16 Gewerbesteuerergesetz (GewStG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Oktober 2002 (BGBl. I S. 4167), zuletzt geändert durch Artikel 10 des Gesetzes vom 16. Dezember 2022 (BGBl. I S. 2294) und § 1 des Gesetzes zur Übertragung der Festsetzung und Erhebung der Realsteuern auf die heheberechtigten Gemeinden (Realsteuer-Erhebungsgesetz) vom 22. Dezember 1981 (Nds. GVBl. S. 423) hat der Rat der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld in seiner Sitzung am 06.12.2023 folgende Satzung beschlossen:

Artikel I

Die Satzung über die Festsetzung der Hebesätze der Realsteuern der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld (Hebesatzsatzung) vom 21.06.2017 wird wie folgt geändert:

§ 1

In § 1 Nummer 2 wird die Zahl „380“ durch die Zahl „400“ ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungssatzung tritt am 01.01.2024 in Kraft.

Clausthal-Zellerfeld, den 07.12.2023

gez.

Petra Emmerich-Kopatsch
Bürgermeisterin

5. Änderungssatzung zur Tourismusbeitragssatzung der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld

Aufgrund der §§ 10 und 58 Niedersächsisches Kommunalverfassungsgesetz (NKomVG) vom 17.12.2010 (Nds. GVBl., S. 576), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 11.10.2023 (Nds. GVBl. S. 250) und der §§ 1, 2 und 9 Niedersächsisches Kommunalabgabengesetz (NKAG) in der Fassung vom 20.04.2017 (Nds. GVBl., S. 121), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 22.09.2022 (Nds. GVBl. S. 589), hat der Rat der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld in seiner Sitzung am 06.12.2023 folgende Satzung beschlossen:

Artikel I

Die Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld (Tourismusbeitragssatzung - TBS) vom 13.12.2018, zuletzt geändert durch die 4. Änderungssatzung vom 07.12.2022, wird wie folgt geändert:

Artikel II

§ 1

Erhebungszweck und Erhebungsgebiet

Absatz 3 erhält folgende Fassung:

(3) Der Gesamtaufwand nach Absatz 1 Satz 2 soll gedeckt werden durch:

- | | | |
|--|----|---------|
| • Tourismusbeiträge | zu | 84,81 % |
| • sonstige Entgelte und Gebühren | zu | 5,19 % |
| • Eigenanteil (Anteil für das öffentliche Interesse) | zu | 10,00 % |

§ 4

Beitragssatz

In § 4 wird die Zahl „9,40 %“ durch die Zahl „7,52 %“ ersetzt.

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)

Die „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)“ wird durch die dieser Änderungssatzung als Anlage beigefügte Neufassung der „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)“ ersetzt.

Artikel III

§ 1

Erhebungszweck und Erhebungsgebiet

Absatz 3 erhält folgende Fassung:

(3) Der Gesamtaufwand nach Absatz 1 Satz 2 soll gedeckt werden durch:

- | | | |
|--|----|---------|
| • Tourismusbeiträge | zu | 84,58 % |
| • sonstige Entgelte und Gebühren | zu | 5,42 % |
| • Eigenanteil (Anteil für das öffentliche Interesse) | zu | 10,00 % |

§ 4

Beitragssatz

In § 4 wird die Zahl „8,29 %“ durch die Zahl „7,49 %“ ersetzt.

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)

Die „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)“ wird durch die dieser Änderungssatzung als Anlage beigefügte Neufassung der „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)“ ersetzt.

Artikel IV

¹Artikel II dieser Änderungssatzung tritt rückwirkend zum 01.01.2021 in Kraft und am 31.12.2021 außer Kraft. ²Durch diese Rückwirkung wird die Gesamtheit der Beitragspflichtigen im Erhebungszeitraum 2021 nicht ungünstiger gestellt als nach der bisher für den Erhebungszeitraum 2021 geltenden Satzungsfassung.

³Artikel III dieser Änderungssatzung tritt rückwirkend zum 01.01.2023 in Kraft.

Clausthal-Zellerfeld, den 07.12.2023

gez.

Petra Emmerich-Kopatsch
Bürgermeisterin

Anlage zur 5. Änderungssatzung der Tourismusbeitragssatzung v. 06.12.2023

**Betriebsartentabelle - Anlage zur Tourismusbeitragssatzung - TBS
der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld**

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) <i>Altenau</i>	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) <i>Buntenbock</i>	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) <i>Clausthal und Zellerfeld</i>	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) <i>Schulenberg</i>	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) <i>Wildemann</i>	Gewinnsatz unt. Richtsatz (§ 3 Abs.4)
A	Unterkunft:						
A01	Hotel, Gasthof, Pension m. Halb- u. Vollpension (außer: Restaurant-/Cafe-Betrieb), Umsatz über 500.000 €	95%	100%	80%	100%	95%	4%
A02	Hotel, Gasthof, Pension m. Halb- u. Vollpension (außer: Restaurant-/Cafe-Betrieb), Umsatz bis 500.000 €	95%	100%	80%	100%	95%	7%
A03	Hotel garni, Gasthof, Pension mit Frühstück (auch Privatpension)	100%	100%	95%	100%	100%	11%
A04	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	100%	100%	100%	100%	18%
A05	Erholungsheim, Jugendherberge, Tagungsstätte	100%	100%	100%	100%	100%	2%
A06	Campingplatz	100%	100%	100%	100%	100%	16%
A07	Kur-/Reha-Klinik	100%	100%	100%	100%	100%	1%
B	Gastronomie:	66%		32%	70%	25%	
B01	Restaurant, Speisegaststätte (einschl. Pizzerien)	70%	60%	30%	70%	30%	10%
B02	Café, Eisdielen, Bistro	70%	60%	30%	70%	30%	10%
B03	Imbissbetrieb (auch Pizza- u. Döner-Ladenverkauf)	60%	20%	10%	70%	20%	12%
B04	Schankwirtschaft	60%	40%	20%	60%	20%	12%
B05	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Tanz-, Vergnügungslokale etc.)	70%	60%	30%	70%	30%	11%
C	Einzelhandel mit überwiegend unmittelb. Vorteil:						
CA	Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:	31%		11%	45%	13%	
CA01	Bäckerei-, Konditorei, Back-Shop (einschl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel u. Zeitungsverkauf)	40%	wie CLZ	14%	50%	16%	6%
CA02	Fach-Einzelhandel mit Nahrungs-/Genussmitteln (auch Getränken, Spirituosen, Tabak-, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmitteln u. Naturkosmetik); Fleischerei	30%	wie CLZ	8%	40%	13%	5%
CA03	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Umsatz bis 400 T€	30%	wie CLZ	11%	50%	13%	6%
CA04	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Umsatz über 400 T€	30%	wie CLZ	11%	40%	13%	2%
CA05	Kiosk (einschl. Tabakwaren, Spirituosen u. Zeitschriften etc.)	40%	wie CLZ	14%	60%	20%	4%
CA06	sonstige Arten d. Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	30%	wie CLZ	11%	40%	10%	5%
CB	sonstige Waren:	34%		17%	56%	21%	
CB01	Apotheke	10%	wie CLZ	6%	20%	4%	4%
CB02	Bekleidung, Textilien, Lederwaren, Schuhe	50%	wie CLZ	17%	60%	20%	5%
CB03	Bücher, Zeitschriften, Papier- u. Schreibwaren, Ansichtskarten, Lottoannahme	50%	wie CLZ	17%	60%	20%	4%
CB04	Drogerie, Parfümerie (auch: Drogeriemarkt mit sonst. Warenangebot)	30%	wie CLZ	11%	20%	20%	5%
CB05	Fotogeschäft, einschl. übl. Nebensortiment (Ansichtskarten, Fotoarbeiten, Alben etc.) und Fotostudio	50%	wie CLZ	20%	80%	20%	6%
CB06	Geschenkartikel, Andenken, kunstgewerbliche Erzeugnisse, Holzschnitzerei, regionaltypische Holz- und Glaswaren	70%	wie CLZ	30%	80%	20%	7%
CB07	Kunst, Antiquitäten	50%	wie CLZ	17%	70%	20%	7%
CB08	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	50%	wie CLZ	17%	70%	20%	7%
CB09	Sportartikel, Spielwaren, Hobby- und Bastelartikel	50%	wie CLZ	17%	60%	20%	4%
CB10	(Agentur-) Tankstelle, einschl. Shop, Waschanlage u. Kfz-Service-/Reparatur	20%	wie CLZ	13%	30%	6%	3%
CB11	Waren verschiedener Art	30%	wie CLZ	17%	40%	20%	5%
CB12	sonstige Einzelhandelsbetriebsarten (sofern nicht unter FA aufgeführt), z.B. Augenoptiker, Musikalienhandel, zoolog. Bedarf usw.	40%	wie CLZ	8%	50%	20%	5%
D	Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			37%	84%	67%	
D01	Ausflugsfahrten für Touristen mit Fahrzeugen jeder Art	100%	wie CLZ	100%	100%	100%	13%
D02	Fremdenführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wander-, Klettertouren-, Biketourenführung), Vorträge u. sonst. Urlaubsprogrammgestaltung für Touristen	100%	wie CLZ	100%	100%	100%	23%
D03	Kinobetrieb (einschl. Kiosk)	30%	wie CLZ	10%	40%	20%	5%
D04	Museum, Ausstellung	90%	wie CLZ	90%	80%	90%	1%
D05	Ausflugsfahrten-Veranstaltung-/Vermittlung	60%	wie CLZ	40%	90%	70%	9%
D06	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad	60%	wie CLZ	10%	90%	50%	1%
D07	Spielautomatenbetrieb	10%	wie CLZ	10%	10%	10%	10%
D08	Sportanlagenbetrieb, z.B. Badminton-, Squash-, Tennisplätze (in Hallen u. Außenanlagen)	60%	wie CLZ	5%	90%	50%	4%
D09	Sportgerätevermietung (z.B. Skiausrüstung, Surfboards, Boote), Fahrradverleih; auch: Skilift	90%	wie CLZ	90%	90%	90%	22%
D10	Sportkurse (z.B. für Reiten, Ski, Surfen, Walking etc.), einschließl. evtl. Gerätevermietung	80%	wie CLZ	5%	80%	90%	17%
D11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	90%	wie CLZ	30%	90%	30%	23%
D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	60%	wie CLZ	20%	80%	50%	5%
D13	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen (z.B. Videothek usw.)	70%	wie CLZ	20%	80%	70%	11%
E	sonstige Dienstleistung mit (überwiegend) unmittelb. Vorteil:	18%		5%	8%	12%	
EA	Gesundheitswesen u. Körperpflege:						
EA00	Krankenhäuser	2%	wie CLZ	1%	4%	3%	1%
EA01	Arztpraxis mit Zusatzqualifikation für kur-/badeortsspezifische Heilanzeigen	12%	wie CLZ	7%	16%	12%	28%
EA02	Arztpraxis, Allgemeinmedizin u. Kinderarzt	3%	wie CLZ	2%	8%	6%	28%
EA03	Arztpraxis, sonstige Fachärzte	2%	wie CLZ	1%	4%	3%	27%
EA04	Friseursalon, Kosmetiksalon, Hand-/Fußpflege	8%	wie CLZ	7%	16%	1%	16%
EA05	Heilpraxis, auch: Ernährungs-/Diätberatung	20%	wie CLZ	7%	16%	3%	29%
EA06	Krankengymnastik-, Physiotherapie-Praxis	3%	wie CLZ	1%	8%	1%	20%
EA07	Massage-, Bäderpraxis	20%	wie CLZ	7%	20%	30%	20%
EA08	Solarium, Sauna, Fitnesszentrum	50%	wie CLZ	10%	20%	30%	7%
EA09	Tierarztpraxis	3%	wie CLZ	1%	4%	1%	19%
EA10	Zahnarztpraxis	1%	wie CLZ	1%	1%	1%	18%
EA11	sonstige Arten d. Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen	10%	wie CLZ	5%	11%	9%	19%

Anlage zur 5. Änderungssatzung der Tourismusbeitragssatzung v. 06.12.2023

**Betriebsartentabelle - Anlage zur Tourismusbeitragssatzung - TBS
der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld**

BA-Nr.	Betriebsart	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Altenau	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Buntenbock	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Clausthal und Zellerfeld	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Schulenberg	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Wildemann	Gewinnsatz unt. Richtsatz (§ 3 Abs.4)	
EB	sonstige Dienstleistungen mit (überwiegend) unmittelb. Vorteil:							
EB01	Kfz-Vermietung	90%	wie CLZ	20%	90%	30%	9%	
EB02	Parkplatz-/Parkhausbewirtschaftung	60%	wie CLZ	15%	90%	30%	9%	
EB02a	Bewirtschaftung Ausflugsarkplatz	95%	wie CLZ	95%	95%	95%	9%	
EB03	Personenbeförderung, Linienverkehr (Omnibus)	30%	wie CLZ	5%	20%	6%	6%	
EB04	Postagentur, Postgeschäftsstelle	20%	wie CLZ	5%	20%	6%	10%	
EB05	Schneiderei, Änderungsschneiderei	10%	wie CLZ	2%	10%	6%	14%	
EB06	Taxiunternehmen	30%	wie CLZ	20%	50%	13%	19%	
EB07	sonstige Dienstleistungen	50%	wie CLZ	5%	50%	27%	11%	
F	Zulieferung iW.S. (mittelbarer Vorteil):							
FA	Waren, Stoffe, Transport, Infrastruktur:			13%	13%			
FA01	Anstrichbedarf-, Baustoffe-, Eisenwaren-, Installationsbedarf-, Fußbodenbeläge-, Tapeten-Einzelhandel, auch: Baumärkte	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	5%	
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	wie CLZ	wie CLZ	6%	wie CLZ	wie CLZ	8%	
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	wie CLZ	3%	
FA04	Bürotechnik, Büromöbel-, Computerhardware-Eh.	wie CLZ	wie CLZ	13%	wie CLZ	wie CLZ	9%	
FA05	Catering, Partyservice	wie CLZ	wie CLZ	3%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA06	Druckerei, Verlag	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA07	Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik-, Ton- u. Bildträger-, EDV-Zubehör-, Mobilfunkartikel-Eh.	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA08	Großhandel mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Geschenkartikeln, Textil-, Schuh- u. Lederwaren	wie CLZ	wie CLZ	13%	wie CLZ	wie CLZ	3%	
FA09	Güternahverkehr, Containerdienst	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	5%	10%	
FA10	Handelsvermittlung für Nahrungs-, Genussmittel, Getränke u. Geschenkartikel, Textil-, Schuh- u. Lederwaren	wie CLZ	wie CLZ	13%	wie CLZ	wie CLZ	17%	
FA11	Kfz-Handel (inkl. Zubehör), Kfz-Reparatur/-Lackierung (außer Kfz-Service in Tankstellen)	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA12	Möbel-, Küchen-, Teppiche-, sonst. Wohneinrichtungsbedarf-, Haushaltswaren-Einzelhandel	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	5%	
FA13	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst	wie CLZ	wie CLZ	8%	wie CLZ	wie CLZ	17%	
FA14	Schlüsseldienst (inkl. Schuh-Schnellreparatur)	60%	wie CLZ	5%	50%	13%	13%	
FA15	Versorgungsunternehmen, Energie-, Wasser-	wie CLZ	wie CLZ	8%	wie CLZ	wie CLZ	2%	
FA16	sonstige Betriebe d. Zulieferung von Waren, Stoffe, Transport (z.B. Vermietung von Betriebsmitteln an Betriebe der obigen Gruppen A-E)	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	8%	
FB	Bauwirtschaft:	12%	12%	12%	12%	12%		
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	27%	
FB02	Bauunternehmer	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	6%	
FB03	Bauunternehmer	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	10%	
FB04	Dachdeckerei	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	8%	
FB05	Elektroinstallation	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	11%	
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	16%	
FB07	Garten-/Landschaftsbau	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	9%	
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	9%	
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei, Glaserei (einschließl. evtl. Fußbodenverlegung)	wie CLZ	wie CLZ	15%	wie CLZ	wie CLZ	13%	
FB10	Raumausstattung	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	13%	
FB11	Schreinerei, Tischlerei	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	10%	
FB12	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	10%	
FB13	sonstige Betriebsarten d. Bauwirtschaft (z.B. Holz- u. Bautenschutz)	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	wie CLZ	11%	
FC	Dienstleistungen:							
FC01	Computerdienstleistungen, EDV-Beratung, Webdesign	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	17%	
FC02	Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grdst.	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	14%	
FC03	Gebäude-/Fensterreinigung	30%	wie CLZ	11%	60%	15%	14%	
FC03a	Schornsteinfeger	30%	17%	8%	56%	15%	21%	
FC04	Geld-/Kreditinstitut	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	5%	
FC05	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten, einsch. Gartenpflege	wie CLZ	wie CLZ	100%	wie CLZ	wie CLZ	14%	
FC06	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste), Hausverwaltung, Finanzierungsvermittlung	wie CLZ	wie CLZ	10%	wie CLZ	wie CLZ	23%	
FC07	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern an wechselnde Gäste, einsch. Verwaltung und Betreuung	wie CLZ	wie CLZ	100%	wie CLZ	wie CLZ	12%	
FC08	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechn. Unternehmensberatung	wie CLZ	wie CLZ	15%	wie CLZ	wie CLZ	20%	
FC09	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwälte mit Notariat	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	30%	
FC10	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Rechtsanwälte ohne Notariat	wie CLZ	wie CLZ	6%	wie CLZ	wie CLZ	29%	
FC11	Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice (außer FC01)	wie CLZ	wie CLZ	8%	wie CLZ	wie CLZ	20%	
FC11a	Vermietung / Verpachtung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe bzw. selbständig Tätige	nach bzw. entsprechend dem Vorteilssatz des unmittelbar bevorteilten Nutzungsberechtigten (Mieter bzw. Pächter)						26%
FC12	Versicherungsvermittlung/-agentur, Kreditvermittlung	wie CLZ	wie CLZ	4%	wie CLZ	wie CLZ	35%	
FC13	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	wie CLZ	9%	
FC14	Werbemittelgestaltung, vertrieb, -beratung; außer Webdesign FC01)	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	16%	
FC15	sonstiges Dienstleistungsangebot mit mittelb. Vorteil (z.B. selbstst. Koch, Musiker, Tontechniker etc.)	wie CLZ	wie CLZ	10%	wie CLZ	wie CLZ	19%	